

Kim jesteśmy?

BRAINSTORM GROUP to wiodąca marka na polskim rynku usług doradztwa biznesowego, strategicznego, audytów oraz szkoleń z ponad 20-sto letnim doświadczeniem.

Celem naszego działania jest budowanie sukcesu naszych Klientów poprzez dostarczanie know-how oraz rozwiązań, które przyczyniają się do wzrostu efektywności operacyjnej, całkowitej zmiany wizerunku oraz oczywiście do poprawy wyników finansowych firmy.

Od lat funkcjonujemy na rynku MMŚP oraz dużych przedsiębiorstw w kraju i za granicą. Do grona naszych klientów należy ponad 1000 firm z różnych branż.

Nasze kongresy

EUROPEJSKI KONGRES LEAN MANAGEMENT

Jedno z największych branżowych wydarzeń w Polsce. W konferencji biorą udział dyrektorzy oraz specjaliści lean z firm produkcyjnych (i nie tylko) z całej Polski. Więcej informacji na stronie:

kongreslean.pl

KONGRES HR

Jedno z największych wydarzeń skierowanych do dyrektorów oraz menedżerów działów HR w Polsce. Na Kongres HR zapraszamy doświadczonych specjalistów HR, którzy z powodzeniem zarządzają personelem w swoich firmach. Więcej informacji na stronie:

kongreshr.eu

Studia podyplomowe

Zapraszamy do udziału w studiach podyplomowych, które realizujemy wspólnie z naszymi Partnerami - Górnośląską Wyższą Szkołą Handlową im. Wojciecha Korfańskiego w Katowicach: Psychologia w biznesie, Szkoła Trenerów Biznesu, Lean Management oraz Akademią Humanistyczno-Ekonomiczną w Łodzi - Lean Management.

brainstorm.biz.pl/studia-podyplomowe



Zapraszamy
do kontaktu!

BRAINSTORM GROUP SP. Z O.O.

41-300 Dąbrowa Górnicza
ul. Perła 10

32 202 31 38
szkolenia@brainstorm.biz.pl
brainstorm.biz.pl

brainstorm.biz.pl

Wybrane szkolenia

GREEN BELT LEAN SIX SIGMA - SZKOLENIE CERTYFIKOWANE

Akademia przeznaczona jest dla przedsiębiorców, kadry kierowniczej wyższego i średniego szczebla, pracowników działów lean, kaizen, ciągłego doskonalenia, specjalistów oraz inżynierów zajmujących się optymalizacją procesów w firmach.

Zajęcia prowadzone są w formie warsztatu aktywizującego z wieloma gramami symulacyjnymi i biznesowymi, a także w formie mini wykładów.

BRAINSTORM EXECUTIVE LEADERSHIP PROGRAM

Program dedykowany jest właścicielom firm, członkom zarządów oraz menedżerom wyższego szczebla.

Uczestnictwo w programie zapewnia wymianę doświadczeń pomiędzy menedżerami pracującymi na podobnym szczeblu zarządzania, często o różnicowanym doświadczeniu. Jest to także okazja do poszerzenia kontaktów biznesowych.

Zakres szkoleń



Więcej informacji o szkoleniach i usługach na naszej stronie:

brainstorm.biz.pl

Audyty

AUDYTY ORGANIZACYJNE I AUDYTY PRODUKCJI

Działania te dają szansę na obiektywne i rzetelne spojrzenie na organizację i jej funkcjonowanie z perspektywy zazwyczaj trudnej do uchwycenia przez zarządzających.

Dedykowany zespół ekspertów realizujący projekty audytowe to specjaliści z wielu obszarów biznesu. Na co dzień praktykujący w obszarze produkcji, zarządzania, sprzedaży, marketingu, IT, logistyki oraz HR. Przeprowadzą i dostarczą kompleksową analizę obecnej sytuacji firmy oraz procesów w organizacji. Przygotują rekomendacje wraz z rozwiązaniami i ścieżką wdrożenia.

Działania podsumowywane są przez audytorów w formie szczegółowego raportu wraz z rekomendacjami.

Doradztwo strategiczne

STRATEGIA PRZEDSIĘBIORSTWA jest dokumentem zawierającym opis kierunku działania firmy wraz z celami długo i krótko okresowymi, który tworzony jest na podstawie szczegółowych analiz grupy produktów/usług, firmy - jej mocnych i słabych stron, otoczenia konkurencyjnego, otoczenia rynkowego. Dobrze zdefiniowana strategia firmy pozwala na dostosowanie swojego działania do szybko zmieniającego się otoczenia zewnętrznego organizacji.

Strategia tworzona przez Brainstorm Group pozwala uchwycenie przewag konkurencyjnych i dobór sposobu działania do specyficznych sytuacji zmieniającego się otoczenia rynkowego

Transformacje

Transformacje w wykonaniu Brainstorm Group to zmiany w sposobie działania i zarządzania umożliwiające osiągnięcie trwałej przewagi konkurencyjnej. Transformacje mogą dotyczyć jednego działu/pionu - poprawiając jego sposób funkcjonowania i doprowadzając do tego, że planowane rezultaty zaczynają być osiąganе ale mogą też dotyczyć całej organizacji.

Najczęściej podejmujemy się transformacji w obszarze zakupu mając na celu dbałość o bezpieczeństwo naszego Klienta w dobie szalejących cen surowców, mediów i komponentów lub transformacji lean optymalizując działalność firmy w całym strumieniu wartości. Rezultatem przeprowadzonych przez nas transformacji jest nie tylko poprawa efektywności działania przedsiębiorstwa, ale przede wszystkim, zmiana kultury organizacji na taką, która pozwalać będzie w długim okresie czasu utrzymywanie wysokiej efektywności oraz zaangażowania pracowników.

Badania

ASSESSMENT CENTRE (AC)

Assessment Centre to audyt kompetencji, pozwalający na uzyskanie obiektywnej oceny wiedzy, umiejętności i postaw jego uczestników. Idealnie sprawdza się podczas procesu rekrutacji lub selekcji, gdzie niejednokrotnie jednym z największych problemów jest właśnie obiektywna ocena kompetencji kandydata.

DEVELOPMENT CENTRE (DC)

Development Centre jest metodą nastawioną na rozwój. Wykorzystywana jest w przypadkach chęci planowania zasobów, poszukiwania potencjałów, budowania ścieżek kariery czy przygotowywania przesunięć w ramach firmy.

BADANIE KOMPETENCJI SPRZEDAŻOWYCH (FSA)

FSA to narzędzie diagnostyczne służące do badania kompetencji sprzedawców i wspierania ich w dalszym rozwoju tak aby osiągać lepsze rezultaty.

Opiera się ono na modelu 18 kompetencji wpływających na skuteczność sprzedaży, które określono na podstawie obserwacji tysięcy sprzedawców. Narzędzie zostało zaprojektowane do badania osób, które realizują działania sprzedażowe oraz mają doświadczenie w sprzedaży.

BADANIE KLIMATU ORGANIZACJI jest sprawdzeniem nastrojów panujących w firmie, poziomu stresu, który odczuwają pracownicy oraz sprawdzeniem czy w organizacji występują konflikty.

BADANIE SATYSFAKCJI PRACOWNIKÓW

Badanie satysfakcji pracowników przeprowadza się kiedy chcemy dowiedzieć się jaką opinię mają pracownicy o firmie i co na nią wpływa na satysfakcję pracowników.

Badający określa nastroje, potrzeby i oczekiwania pracowników oraz diagnozuje dysfunkcje w zakresie przepływu informacji oraz zarządzania. Badanie jest anonimowe i zazwyczaj jest podstawą do przygotowania planu zmian w firmie.

BADANIA PARAMETRYCZNE tj.

ENSIZ - style komunikacji
BADANIE EXTENDED DISC - style zachowań
DANIE HBDI - style myślenia
MTQ48 - odporność psychiczna